



FotoRuta
COLECCIÓN

www.FotoRuta.com

FECHA DE VENTA:

Julio 2020

PVP

24,90 €

ISBN

978-84-947781-7-9

PÁGINAS

192

FORMATO:

17 x 24cm

ENCUADERNACIÓN:

Rústica con solapas

ISBN: 978-84-947781-7-9



9 788494 778179

TÍTULO

LA MAGIA DEL COLOR EN LA FOTOGRAFÍA DIGITAL

AUTORES

Gabriel Brau

CONTENIDO

Gabriel Brau nos ofrece una obra indispensable para concebir de manera definitiva el mundo de la imagen digital en color, un libro que permita dejar de hacer fotografías de colores, para crear verdaderas fotografías en color.

El color es un componente fundamental y decisivo en nuestras fotografías. Estimula los sentidos, influye en nuestras emociones, y resulta esencial como parte de la comunicación dentro del lenguaje visual.

Para el fotógrafo actual, descubrirlo como forma de expresión, comprenderlo para poder convertirlo en el auténtico protagonista de su imagen, y aprender a manejarlo en el entorno digital, se ha convertido en un objetivo imprescindible.

Con un lenguaje preciso y didáctico, el autor nos introduce en el mundo de la fotografía en color para abordar temas como el significado expresivo de los colores, la creación de sinergias, contrastes y armonías como parte de la teoría del color, la construcción de imágenes basadas en la sintaxis cromática, o la gestión y edición de imágenes en el entorno digital.

A todos los lectores y también seguidores de la colección FotoRuta, aficionados y profesionales de la fotografía, *La magia del color en la fotografía digital* les deslumbrará.

ÍNDICE

Introducción

1. Un mundo en color
2. El color emocional
3. Teoría del color
4. La gestión del color en fotografía digital
5. Edición y tratamiento del color en fotografía digital

ARGUMENTOS

- Gabriel Brau, fotógrafo profesional desde la etapa de la fotografía analógica, artista de la especialidad en blanco y negro con varios libros publicados en esta temática, descubre ahora la magia, la técnica y los secretos del color en la fotografía digital.
- Un nuevo título en la colección de técnica fotográfica de mayor venta en las librerías españolas, después de su primer libro *Fotografía en blanco y negro*, publicado también en esta misma colección.
- Con el apoyo de una campaña de comunicación en las principales redes sociales, páginas web, blogs y revistas gráficas especializadas en fotografía